

## COMUNICATO STAMPA

### **INSIDE #Lineapelle103: successo organizzativo e partecipativo per il progetto pilota del Distretto Veneto della Pelle. Ecco i numeri.**

*Una troupe con ben cinque operatori con coordinamento, segreteria, addetti alle riprese e cabina di regia, quattro telecamere tra fisse e mobili, oltre 60 interviste, trasmesse in diretta streaming su Youtube, ai protagonisti delle quattro più importanti fiere del leather fashion system: LINEAPELLE, MICAM, MIPEL e THE ONE MILANO. Ecco i numeri di INSIDE #lineapelle103, il progetto pilota del Distretto Veneto della Pelle che ha registrato un successo oltre alle aspettative.*

In partnership con MpaStyle, casa editrice di note riviste specializzate sulla filiera della moda in pelle, il Distretto Veneto della Pelle ha trasformato per l'occasione il proprio stand a Lineapelle Milano in un vero e proprio set, ospitando dal 20 al 22 Febbraio scorso, le interviste esclusive ai protagonisti delle fiere della calzatura, della pelletteria e dell'abbigliamento in pelle, oltre che del settore conciario.

A condurre il talk due giornalisti d'eccezione. Gian Omar Bison, collaboratore della redazione di MpaStyle, che scrive per diverse testate su temi legati all'economia della moda e Andrea Guolo, giornalista specializzato in economia del Made in Italy, corrispondente per l'Europa di HideNet, il portale di market intelligence sull'andamento internazionale della materia prima grezza, che vanta collaborazioni importanti, tra cui spicca quella con Milano Finanza e Vogue Italia.

Importanti i contributi raccolti dai diversi ospiti, tra i quali spiccano presenze rilevanti come quelle di: Claudia Sequi, presidente di Assopellettieri e MIPEL; Giovanna Ceolini presidente di Assocalzaturifici e MICAM; Elena Salvaneschi AD The One Milano; Federica De Pascale, presidente Gruppo Giovani Assocalzaturifici; Roberto Lupi e Luca Stefanelli, Vicepresidenti dell'Associazione Conciatori Santa Croce; Francesco Palandrani, presidente Consorzio Atea; Maria Eugenia Coquillat della Fiera Futurmoda di Alicante (Spagna). Di particolare interesse inoltre, le interviste fatte a creativi, stilisti, modellisti, tecnici ed esperti nell'ambito calzaturiero e dell'abbigliamento, come pure a titolari di calzaturifici e brand, che si sono intervallati ad altri professionisti della filiera della moda. Tra essi, consulenti per l'ambito della sostenibilità e della circolarità, imprenditori del settore conciario e tecnologico della pelle, oltre che referenti del mondo della formazione, tra cui docenti e studenti del corso ITS Green Leather Manager e ITS Haute Couture della Fondazione ITS Cosmo e di Officina Vanvitelli "Leather Academy".

Non sono mancate naturalmente le associazioni partner del Distretto Veneto, con gli interventi di Confindustria, Confartigianato, AICC, Assomac, Unpac, Stazione Sperimentale e delle amministrazioni ed enti locali, tra cui quello della sindaca della Città di Arzignano, Alessia Bevilacqua e del direttore generale di Acque del Chiampo Spa.

"Abbiamo voluto, attraverso il nostro stand, dar voce a tutti gli attori e ai protagonisti della filiera della pelle presenti a Lineapelle. Abbiamo voluto essere uno strumento di comunicazione, una cassa di risonanza, più che protagonisti diretti, come si addice ad un Distretto. Un format che, dato il buon esito, riproporremo anche in futuro" il commento del direttore del Distretto Veneto della Pelle, Matteo Macilotti, promotore del progetto INSIDE #lineapelle103.

Tanto il materiale video realizzato dal Distretto Veneto della Pelle, che è già al lavoro per post-produrre, intervista per intervista, per rendere fruibili, sul Blog del sito [www.distrettovenetodellapelle.it](http://www.distrettovenetodellapelle.it) e sul proprio canale Youtube, i tanti interventi raccolti ed arricchire con nuovi contributi significativi, la narrazione sul sistema pelle: vera eccellenza del made in Italy.

Guarda subito i video dei 3 giorni di INSIDE #lineapelle103 sul canale Youtube "Distretto Veneto della Pelle": DAY 1 <https://www.youtube.com/watch?v=3TdIITD9tVw>

DAY 2 <https://www.youtube.com/watch?v=knebnkOEMA4>

DAY 3 <https://www.youtube.com/watch?v=o9rn63rBCQ4>

Maggiori info: [comunicazione@distrettovenetodellapelle.it](mailto:comunicazione@distrettovenetodellapelle.it)

SCARICA ALCUNE FOTO DELL'EVENTO QUI <https://we.tl/t-2RIDDL5yji>