

COMUNICATO STAMPA

INSIDE #Lineapelle105

Tornano le attese interviste esclusive dal cuore delle fiere del leather fashion di Milano, del Distretto veneto della Pelle e MPASStyle.

Dal 25 al 27 febbraio 2025, anche in streaming su Youtube

Milano, 18 febbraio 2025 – Dopo il grande successo dello scorso anno, torna **INSIDE #Lineapelle**, l'evento più atteso del **Distretto Veneto della Pelle** Un **format esclusivo** che offre **interviste** autorevoli con i protagonisti della filiera della moda, in diretta dalle principali fiere di settore: **Lineapelle, Micam, Mipel e The One a Milano dal 25 al 27 febbraio**. Focus su **andamento del settore moda, trend, innovazioni, sostenibilità**, nel cuore principale polo fieristico internazionale per il **leather fashion**. **Attesi ospiti d'eccezione**.

Torna a Milano il format del Distretto Veneto della Pelle più atteso per il leather fashion system "**INSIDE #Lineapelle105**" con le interviste esclusive, dal cuore delle fiere di Milano. L'evento "**INSIDE #lineapelle105**", si terrà **presso lo stand del Distretto Veneto della Pelle - Pad.11 V08** - all'interno di **Lineapelle Milano (25-27 Febbraio 2025)**, contestualmente alle fiere **Micam, Mipel e The One Milano**. Allestito come un vero e proprio set, lo stand del Distretto ospiterà una serie di interviste esclusive, con approfondimenti sul momento fieristico, sull'andamento di settore, come su innovazioni, design, sostenibilità e circolarità della filiera produttiva del fashion.

Confermata la media partnership con MpaStyle, coautrice del successo dello scorso anno, casa editrice leader internazionale per i periodici specializzati, rivolti ai professionisti del mondo fashion. A condurre le interviste i giornalisti **Andrea Guolo**, specializzato nell'economia del Made in Italy, noto per le sue collaborazioni con **Vogue Italia** e **Milano Finanza**, corrispondente europeo per **HideNet** e il giornalista **Giambattista Marchetto**, esperto in economia della moda e collaboratore di testate di prestigio come **Il Sole 24 Ore, Pambianco e Il Gazzettino**, oltre che formatore aziendale ed esperto in sviluppo e posizionamento del prodotto made in Italy. La loro conduzione garantirà approfondimenti di alto livello e un confronto diretto con i protagonisti della filiera della moda e del lusso.

Con gli approfondimenti in diretta dalle fiere **Lineapelle, Micam, Mipel e The One**, che daranno voce ai principali attori del mercato, come **imprenditori della filiera, rappresentanti dell'industria del fashion, associazioni e istituzioni di riferimento**, **INSIDE #Lineapelle105** si propone come un **hub di informazione e networking**, offrendo un punto di vista esclusivo sugli sviluppi e sulle sfide del settore e raccontando **storie imprenditoriali e eccellenze produttive**.

Il format prevede lo **streaming** sul canale YouTube del Distretto. Per seguire l'evento e ricevere un alert alla messa in onda, è importante iscriversi al canale Youtube Distretto Veneto della Pelle. Le interviste saranno trasmesse:

MERCOLEDI' 26 Febbraio e GIOVEDI' 27 Febbraio 2025 ore 10.30 e ore 15.30

Maggiori informazioni e richieste di partecipazione alle interviste:

Francesca Di Bitonto Resp. Comunicazione e Public & Media Relations:
f.dibitonto@distrettovenetodellapelle.it